

## *Réseau des Cafés Culturels Associatifs*

9 rue Sous les Augustins – 63000 Clermont-Ferrand  
[resocafeassociatif@gmail.com](mailto:resocafeassociatif@gmail.com)

### **Compte-rendu Rencontres de septembre 2014**

au Constance Social Club à Faux la Montagne (23)

#### **Prochaines rencontres**

**« Des- illusions lucides » Bessat/Saint-Etienne – 27 au 30 novembre 2014**

du jeudi 27 à 18h au samedi 29 à 16h30 : rencontres réflexion débats

du samedi 29 18h au dimanche 30 12h30 : réunion du Réseau

Merci à toute l'équipe du Constance Social Club pour cet accueil superbe à tous niveaux de convivialité, espaces, repas, fête et météo géniale, le pique-nique au bord du lac, l'organisation impeccable : nous reviendrons !

Comme chaque fois, la rencontre permet d'abord de se connaître, rencontrer de multiples cafés, échanger, accueillir les nouveaux cafés adhérents, se donner des astuces, des modes d'actions. Les temps informels d'échanges sont primordiaux.

La rencontre s'est composée de deux parties : traiter la question du « modèle économique » d'une part et l'ensemble des questions de fonctionnement d'autre part.

#### **FONCTIONNEMENT**

+ **logo du Réseau** : L'Equitable et l'Embaqu'café reprennent cette question très prochainement ;

+ **agrément éducation populaire** : après enquête, la commission de juillet puis celle de septembre ont émis un avis favorable et c'est à la signature du Ministre.

+ **négociation SACEM** : dès que nous avons l'agrément d'éducation populaire, nous reprenons contact avec la SACEM pour négocier un accord pour tous les cafés du Réseau.

+ **page de présentation sur le site** : rappel à chacun de se coordonner avec Cedric d'Imagination pour réaliser sur le site la page de présentation de son café et le lien à son propre site.

+ **CASOPRO** : la caisse de solidarité est créée et attend maintenant les soirées de solidarité ou les dons des cafés pour l'alimenter.

+ **Service civique** : notre agrément est en cours de reconduction. Chacun peut voir avec Julie du Remue Méninges pour les projets d'accueil de jeunes en service civique dans son café pour fin 2014 et 2015.

+ **Formation groupée** : nos rencontres permettent de se former et les salariés peuvent être pris en charge par leur OPCA. Stéphanie envoie les documents aux cafés concernés.

+ **formation pour nouveaux cafés** : nous créons une formation d'une semaine en février 2015 « créer un café associatif » pour faciliter les démarches d'initiatives de nouveaux cafés et créer une dynamique collective (document sur le site ou à demander à Christian)

+ **partenariat avec IPAMAC** (coordination des parcs naturels régionaux du Massif central). Le Réseau et l'Ipamac se sont rencontrés en juillet et ont décidé d'une information mutuelle (leur action de bistrot de pays) et d'envisager dossier commun pour le développement des cafés

+ **PIMENTS - HARISSA** (action de développement de l'emploi et de la création d'activités à partir de nos cafés). En lien avec l'action nationale PMENTS, nous avons créé le groupe

HARISSA qui recense nos initiatives, repère les besoins, démarches..... L'action s'est régionalisée en PACA, Auvergne

+ **Tournée auteur** : Après les tournées de Brocca, Brosat, Dacheux P, est en cours la tournée de Eric Dacheux dans 6 cafés. La mutualisation fonctionne bien et permet de réduire les coûts pour des conférences et rencontres passionnantes. Cela permet aux cafés une facilité d'organisation et à tout le Réseau de se faire connaître et reconnaître auprès d'éditeurs, de revues et d'universitaires. En 2015, une tournée avec Dolorès, universitaire québécoise sur différents thèmes en avril mai.

+ **Groupement d'employeur (MAGE)** : rappel que le Réseau est membre d'un groupement d'employeurs que nous avons co-créé et qui peut gérer les documents de paye et charges sociale, accompagner les questions d'emploi et de gestion comptable. Certains cafés sont adhérents d'autres groupements d'employeurs.

+ **AURA** : Rappel que nous sommes co-créateur d'un fonds solidaire qui permet des emprunts sans intérêts pour de la trésorerie de fonctionnement et/ou d'équipement. Les règles d'adhésion sont : une cotisation annuelle de 0,5% du chiffre d'affaires, cotiser deux ans avant de pouvoir emprunter.

+ **Volontaires Européen** : Didier (Cause toujours) et Julie (Petite Fabrique Solidaire) examinent cette question pour nous permettre d'accueillir dans nos cafés des volontaires européens.

+ **DLA** : rappel que chaque territoire départemental possède un DLA qui peut financer des missions d'accompagnement ou de développement associatif et que le Réseau est agréé « expert » et peut donc être missionné par un DLA à votre demande pour vous accompagner.

#### COORDINATIONS REGIONALES

Le Réseau incite à des coordinations régionales afin d'agir ensemble sur le territoire local, se faire connaître des partenaires administratifs et politiques, obtenir des moyens.

**Coordination PACA** : elle se poursuit avec une reconnaissance du Conseil régional.

**Coordination Auvergne** : œuvre sur Piments-Harissa et convention avec Conseil régional

**Coordination Rhône-Alpes** : ne s'est pas réunie dernièrement

**Coordination Limousin** : première réunion la veille de ses rencontres de Faux

Nous devons en 2015 travailler à ce qu'implique la fusion des régions, la nouvelle carte des territoires, les compétences inter-communales...

## *Réseau des Cafés Culturels Associatifs*

9 rue Sous les Augustins – 63000 Clermont-Ferrand  
[resocafeassociatif@gmail.com](mailto:resocafeassociatif@gmail.com)

# MODELE ECONOMIQUE

### **Introduction**

L'économie ne peut s'aborder et se définir sans liens avec le politique afin de toujours le placer au service du politique, le placer comme un moyen et non comme une fin. En ce sens, toute approche économique doit en préalable :

#### **1 – Correspondre aux valeurs que nous défendons par le statut associatif :**

- + le but non lucratif (pas d'enrichissement personnel tant sur le principe que dans la réalité)
- + la propriété collective ;
- + l'engagement des bénévoles (rapport bénévoles/salariés), jeunes en service civique, stagiaires...
- + la vie démocratique : une personne / une voix

#### **2 – Correspondre au projet**

- + un café associatif sur le court ou le moyen/long terme ?
- + pour quel(s) public(s) ?
- + sur quelle thématique.
- + avec quels objectifs concernant le territoire d'action et l'environnement du café ?

#### **3 – Correspondre aux objectifs**

- + de l'équipe
- + des statuts

*De ces préalables, découlent la structuration (une ou plusieurs structures juridiques et leurs liens), des modes/obligations de gestion, des dynamiques de charges et de coûts.*

Toute association, à des degrés divers, est aussi, de fait, une entreprise au sens où son activité inclut une dimension entrepreneuriale.

#### **4 – une dynamique d'entreprise**

- + de réaliser des bénéfices afin de constituer de la trésorerie et pouvoir investir (matériel, entretien du lieu, nouveaux projets) ;
- + de gérer, prévoir, comptabiliser, etc.
- + de salarier

Nous pouvons alors considérer deux dimensions économiques à nommer, décrire, définir :

#### ***A – Dimension productive***

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| + activités commerciales | + activités non commerciales                             |
| = activité bar           | = adhésions  |
| = activité repas         | = activités culturelles (dont itinérantes)               |
| = activités itinérantes  | = activités périphériques (communication - Réseau, etc.) |

#### ***B – dimension improductive***

Qu'il faut cependant nommer et considérer, voire chiffrer, afin d'en prendre conscience, de les financer, valoriser, etc.. ( à titre d'exemple : formation des bénévoles, lien social, intergénérationnel, gratuité d'activités, accueil de jeunes, aides à l'emploi, etc.)

## Atelier « finalités de nos structurations juridiques »

Cyril, Didier, X (la petite fabrique), Grégoire (le Garde Barrière),

Différents statuts juridiques sont mobilisés et combinés dans la structuration de nos projets : association (assujettie ou non), SARL, fonds de dotation. D'autres sont envisagés : SCOP, SCIC. Chacun de ces statuts sont définis par des textes législatifs dont il convient de s'appropriier les complexités et les possibilités d'adaptation à nos projets.

Les choix que nous faisons de les mobiliser (ou pas) et les manières que nous employons pour cela nécessitent différents questionnements :

- comment envisageons-nous notre rapport à la propriété ?	Propriété collective, inaliénable	Association, fonds de dotation ou SARL (contrôlés dans ces 2 derniers cas par des associations)
	Propriété individuelle	SCOP / SCIC
- comment envisageons-nous les modalités de prise de décision	Démocratie	Association, SCOP
	Non-démocratie	Fonds de dotation contrôlé par une personne privée
- quels mécanismes de contrôle (ou non) de nos structures ?	Contrôle parce que si nous n'y prenons pas garde, il est toujours possible à acteurs déterminés et porteurs d'autres buts et valeurs de prendre le contrôle de nos structures.	ex. : des commerçants à l'affût de locaux commerciaux rentabilisés par notre action.
- quelles « astuces » inventons-nous pour valoriser l'action de nos structures ?	Par ex. une association porteuse d'une dynamique d'animation d'un café qui facture des prestations à la SARL ou l'association fiscalisée qui gère l'exploitation commerciale du café	
- comment envisageons-nous le salariat, le bénévolat ?	Des salariés au service du projet ou un projet à leur service ? Même question pour les bénévoles ?	
- quelles relations construisons-nous avec « nos publics » ?	Quelles limites imposons-nous à ceux-ci ?	

Nous posons comme principe d'action que la maîtrise de ces complexités exige de notre part des temps de formation/compréhension, d'appropriation des expériences d'autres cafés, d'analyse de pratique.

## **Groupe « Sources de financement »**

Ont participé à ce groupe : Guillaume, Angèle et Clément des Augustes, Nicolas du café communal, Laure du Lieu Dit, Benjamin du Champ Commun, Hélène (café du coin dont j'ai oublié le nom), mec du café en Dordogne, administratrice de l'Equitable café, nouvelle salariée du café de la vallée du Champsaur, une bénévole du café des enfants.

On a commencé par une analyse de 2 modèles économiques :

- deux structures dont une associative et une commerciale (Les Augustes)
- une seule structure associative (L'Équitable)

### **Les Augustes :**

- Effectif : 4 salariés, 2 volontaires
- Budget : 110000 pour la SEC, 65000 pour ACL
- Autofinancement : 75 %
- Licence 4
- Adhésion non-obligatoire : 170 adhérents, 2000 euros de cotisations en moyenne

### **L'Equitable :**

- Effectif : 4 salariés, 2 volontaires
- Autofinancement : 80 %
- Licence de cercle fermé
- Adhésion obligatoire à prix libre : 5000 adhérents, 14000 euros soit 7 % du budget

Suite à cela, plusieurs considérations s'ensuivent.

#### 1 - Sur la question de la structuration :

Lorsque le projet est porté par 2 structures ou plus, cela permet une plus grande souplesse de fonctionnement. Dissocier structure commerciale et structure associative est un avantage lorsqu'il s'agit de présenter son budget aux subventionneurs. Ainsi il ne peuvent juger de l'état de notre commerce.

#### 2 – Sur la question du fond de dotation :

Le fond de dotation est un outil juridique qui combine la souplesse de constitution et de fonctionnement reconnue à la forme associative avec la grande capacité juridique et financière caractérisant les fondations. Il n'est pas nécessaire d'avoir un capital de départ pour constituer le fond, il suffit juste de déposer les statuts en préfecture. Grâce au fond de dotation, il est possible de défiscaliser des dons et des legs.

#### 3 – Sur la question du rapport au subventionneurs :

L'objet des cafés culturels associatifs est large, il donc difficile de rentrer dans une ligne budgétaire définie par des politiques. De plus, subsiste toujours le risque de se retrouver contraint de programmer des choses par les subventionneurs. Pour autant, il est important de garder à l'esprit que l'on dispose d'une marge de manœuvre entre ce qui est écrit dans nos dossiers, défendu en entretien et fait dans la réalité.

#### 4 - Sur la question de la coordination :

En Auvergne comme en PACA (et ailleurs) les cafés culturels associatifs se regroupent en coordination/plate-forme régionale. Cela leur permet de mutualiser mais également d'acquiescer de la légitimité pour aller négocier des subventions au niveau régional. Attention cependant, en Auvergne, cette demande de subvention au titre du réseau régional a été imposée par l'élue.

#### 5 – Concernant des sources de financements « originales »

- On peut faire appel à (ou créer) une CIGALES (Club d'Investisseurs pour une Gestion Alternative et Locale de l'Épargne Solidaire) qui a pour vocation de financer et d'accompagner un projet. Il existe un réseau national qui recense les CIGALES existantes sur le territoire français.
- Une convention d'objectif nationale fixe une orientation de la CAF qui est censée soutenir

les espaces de vie sociale. Le projet soutenu (il ne peut y en avoir qu'un par territoire) l'est à hauteur de 40 % du budget prévisionnel avec un plafond fixé à 39000 euros. L'aide peut donc aller jusqu'à 13000 sur 3 ans (renouvelable).

- France Active se porte caution auprès des banques de l'ESS
- La NEF prête à des taux légèrement supérieurs à ceux du marché mais avec plus de simplicité administrative et, en général, un réel intérêt porté au projet soutenu.
- Il est possible d'avoir recours à un apport avec droit de reprise, un prêt « citoyen » à taux 0 (exemple du 3C à Aix).

Ensuite, Benjamin nous fait une présentation rapide du Champ Commun. Il s'agit d'une SCIC (loi cadre 1947 : 1 personne / 1 voix) qui compte 120 coopérateurs et qui a été viable dès la première année. Le Champ commun axe sa stratégie de financement sur l'augmentation du nombre d'activité pour créer de l'entraide. Il nous donne deux exemples :

- En cuisine, Benjamin récupère les invendus de l'épicerie, prépare avec les repas d'équipe du Champ Commun
- La bière, brassée au Champ commun, est vendue dans le bar à la tireuse (60 % de la production) et à l'épicerie (40 % de la production)

Suivant cette même de cercle vertueux, l'équipe du Champ Commun a l'intention de développer une auberge et des studios d'enregistrement.

Le Lieu Dit (Saint Afrique) est un café sans permanent ni subvention. Il y a donc très peu de coûts. L'espace est mutualisé avec deux auto-entrepreneurs (librairie et restauration) qui siègent au conseil d'administration.

## **Atelier : travail au noir et pourboire !**

6 personnes, 6 structures autour de la table

Définition des trois termes :

**Black** : toute activité qui n'est pas comptabilisée alors qu'elle le devrait juridiquement.

**Travail au noir** : toute situation où une personne effectue un travail et qui est rémunérée sans être déclarée.

**Pourboire** : part résiduelle laissée gracieusement à un serveur

De nombreux témoignages se sont attardés sur l'usage qui est fait dans les différentes structures des pourboires, des situations où le black est utilisé, voir le travail au noir.

Plusieurs grands thèmes ressortent :

**L'importance, l'omniprésence du « black »** dans les cafés. 10,20,100 % parfois des budgets. Nous apprenons qu'en cas de contrôle du FISC, les contrôleurs partent du principe qu'il y a 15 % de black dans un café.

**Quelle valorisation, usages des pourboires ?** Dons, arrangement, s...

L'échange est aussi parti sur l'importance de la valorisation du travail des bénévoles, pouvant représenter jusqu'à 80 % des moyens déployés dans un café. Politiquement et idéologiquement, le fait d'afficher, chiffrer et valoriser ce temps de travail permet de mettre en lumière l'ensemble des moyens nécessaires à l'activité d'un café-culturel associatif, de visualiser au plus près les coûts/moyens que cela représente. La vision d'une structure et de son fonctionnement pouvant être ainsi présentée différemment notamment face à un financeur.

**Différents usages des pourboires :**

Les pour lire : argent récolté et réinvesti pour acheter des ouvrages. Mis en lumière le fait qu'il peut s'agir d'une des activités principales, ou une forme importante de l'objet associatif et qu'il

n'est pas toujours intéressant d'utiliser cet argent à cet effet (et donc de ne pas pouvoir valoriser ces achats...).

Les pourboires sont ils des dons ? Si oui, il faut produire des justificatifs, mais, un peu fastidieux.

Des pourboires qui servent à arrondir les angles... petits achats, billets pour les artistes.

Leur montant est variable selon les lieux, de 10 à 50 € /semaine.

### **Le catering, dons aux bénévoles et intervenants :**

Il est possible de valoriser et de justifier comptablement des ses dons/avantages/rémunération en nature comptablement, en rentrant ces « recettes » en gratuité.

### **Travail au noir :**

Est considéré comme travailleur au noir, toute personne participant bénévolement ou sans déclaration à une tâche qui relève de sa profession régulière.

Il est possible de faire du mécénat de compétence pour s'en prémunir en cas de contrôle.

### **Droit du travail/convention collective...**

Pour tous litiges ou question, le salarié doit se référer au droit du travail, si ça structure fait partie d'une convention collective, il peut s'y référer, ou encore de son règlement intérieur.

### **Changement de posture :**

Des bénévoles « employés » devenant des travailleurs au noir, avec en plus des problématiques juridique des conséquences idéologique/morale vis à vis des autres bénévoles. Pourquoi ce changement de statut, quelle légitimité... ?

A été abordé plus largement la question des usages des trois grands termes de l'atelier. Différentes formes d'explication/justification, idéologique, financière, pratique, comptable ont été présentées.

Pour sortir du black, une solution, comptabiliser, déclarer, produire des justificatifs pour chaque échanges, achat, ventes, prestations...

**Le groupe arrivant sur une note humoristique : « Comment faire du black légalement ? »**

## **L'activité économique des cafés associatifs**

Concernant **les charges** de fonctionnement, l'ensemble des cafés évoquent globalement les mêmes postes:

- Salaires: c'est le poste le plus important (pour les cafés ayant des salariés)
- Loyer + frais de fonctionnement du local (eau, électricité,...) L'importance de ce poste est variable en fonction du lieu géographique (ville/village) et bien-sûr si le lieu est prêté ou loué.
- Poste et télécoms
- Assurances + Sacem
- Frais de fonctionnement (renouvellement du matériel)
- Comptable

Concernant **les entrées d'argent**, les postes varient davantage d'une asso à l'autre, on note:

### **--> La restauration et le bar:**

La place du bar dans les revenus est très importante; celle de la restauration est moindre.

Concernant les repas, la marge entre le coût de production et le prix proposé est largement inférieure à celle de la restauration classique; pour les boissons, les ratios s'en rapprochent beaucoup plus.

La restauration, dans la majorité des cafés présents, n'est pas essentielle en terme de revenus; en revanche, elle permet de renforcer l'activité du bar et bien-sûr de développer le lien social.

Certains cafés ont décidé de ne faire que de l'assemblage et du réchauffage, d'autres se lancent dans la transformation des produits (les contraintes liées aux services vétérinaires sont donc très différentes, certains cafés prenant le risque de ne pas être complètement conformes).

En règle très générale, l'élaboration des prix suscite des débats à la fois vastes et récurrents.

L'équilibre entre la nécessité de gains et la volonté que la restauration soit à la fois accessible à tous et de qualité (produits bio et locaux) est très difficile à déterminer.

La vocation sociale du café n'aide pas la performance commerciale!

L'une des solutions semblerait de diversifier la carte au maximum afin de proposer des prix différents pour le même type de produit (exemple: une bière artisanale et une bière plus industrielle sur le même tableau?)

#### --> **Les prestations de services:**

- restauration extérieure (dans les festivals...)
- location du café
- Accompagnement de créations
- bar mobile/animation (par exemple le lieu est prêté par un tiers, on partage le bénéfice s'il y en a)

#### --> **Les ventes:**

- Revente de dons de la part des bénévoles
- Dépôt-vente: On revend un produit au prix du producteur en se faisant éventuellement une marge (10 à 20%), produit ayant été acheté à un prix inférieur car "en gros" au départ.
- Epicerie: on fixe une marge sur le prix de vente.

Que ce soit en restauration ou en épicerie, le choix des produits au niveau de la qualité et de l'éthique de production est très important. De même, apparaît très vite la nécessité de tisser des réseaux avec les producteurs.

--> **Les retombées commerciales liées à la fréquentation du café** (prêts de locaux, AMAP, animations...)

#### --> **L' "exportation" de créations artistiques** (en devenir?)

Les questions de la taxe commerciale et du régime de micro-entreprise liées au chiffre d'affaire ont été abordées mais restent obscures.

De même, si l'activité commerciale représente plus de 25% du chiffre d'affaire, la structure est assujettie à la TVA.

## DEBATS PLENIERS

Travailler le modèle économique nous amène à traiter de diverses questions générales et du rapport aux valeurs :

- + le rapport à la propriété
- + le rapport à la démocratie
- + le rapport au contrôle
- + intérêts et limites des « astuces »
- + le rapport aux publics
- + le rapport à la légalité
- + le rapport à l'argent
- + le rapport à la gestion

## ET APRES ?

Nous poursuivons par la diffusion d'un questionnaire permettant de recueillir des données « objectives » (Clément)

Nous écrivons un document qui synthétise nos approches et fonctionnements

Nous poursuivons par un travail sur la question sociale.



## *rencontre des lieux limousins à Faux La Montagne (26 septembre 2014)*

### **TOUR DE TABLE des cafés présents**

Le fabuleux destin à Aubusson (étaient présentes : Katell et Aurore)

Licence II

Lieu de spectacle où on peut boire un coup

nourriture légère à prix libre

jour d'ouverture : jeudi à samedi

18H-22H voire 1h du mat et le mercredi pour les enfants

groupe d'asso : compagnie de théâtre, la vache rebelle, sans sucre ajouté, creuse citron + individus

programmation jeunesse une fois pas mois

travail sans sub. par choix politique

libriothèque + livre à vendre en partenariat avec la Licorne (librairie d'Aubusson)

il y a un jardin pour des propositions en extérieur

lieu d'expo

type de spectacle : théâtre, musique plutôt acoustique, projection, débat, rencontre d'auteur, atelier d'écriture,

scène ouverte...

+ les fabuleuseries : des propositions qui émanent des bénévoles eux-même/ lieu de création

on a deux ans ce WE : soirée anniversaire spécial ce samedi 27

mutualisation de spectacle avec les autres lieux déjà opérants

rythme assez dense tous les jours d'ouverture sont garnis,

que bénévole, pas de salarié

noyau dur 15 personnes environ/ une réunion par mois

Image d'intellectuel et crainte des commerçants sur la concurrence déloyale...

### **Problématique :**

**quand il n'y a pas de manifestation il y a peu de public : doit-on rester ouvert ? Ou comment faire venir les**

**gens sans événement.**

### **Mutualiser :**

**les spectacles créés chez nous ?**

La petite Fabrique solidaire à Uzerche ( Julie & K ati )

licence de cercle fermé

asso créer fin 2010

dans un lieu provisoire dans la vieille ville d'Uzerche, ancienne chapelle sans eau.

Quartier sans circulation, local 25 m2 et donc l'extérieur est pratique pour l'accueil des enfants notamment,

ouverture changé recensement : mardi soir , vendredi soir,

espace de vie social de la CAF

nous l'ouverture en journée ne marche pas, il n'y a pas de commerce dans le coin

ouvert aux propositions des gens : soirée jeu, atelier cuisine

2011 festival des arts de rue + panier paysan, on part un peu dans tous les sens ce qui facilite pas toujours la

lisibilité

3 autres cafés à Uzerche

on se retrouve souvent entre nous ou avec des vacanciers, le croisement local est délicat une

salariée : Julie et environ 15 personnes dans le noyau, jusqu'à 50 Personnes dans le cadre du festival de rue

collaboration avec d'autres assos tentée...

soutien réel de la mairie

image de bitnik qui nous colle un peu au fesse...

la question de la politisation ? (gauche voire extreme gauche)

**problème de l'eau : reste-t-on là ? Avec les avantages et les inconvénients de ce lieu**

**a-t-on l'énergie humaine de passer à la vitesse supérieure ?**

**Mutualiser : une programmation culturel avec les autres lieux par exemple**

Cyril peut apporter des éléments sur les trois structures suivante :

+ la vie et demie

asso créer début 2010 dans Tulle : Transformerie : ressourcerie + café + transformerie d'objet, de lien, d'argent...

jusque 4 salariés, plus qu'1 salarié à ce jour.

Grand jardin + maison achetée par l'asso.

café ouvert trois jours par semaine, bière local mais pas que

Licence II

au moins une soirée par semaine

refus de laisser rentrer les institutionnels dans notre CA pour garder notre indépendance

noyau de 3-4 personnes sur 10 à 14 personnes

**Problématique : intérêt ou non d'avoir un café avec la ressourcerie et image double difficile pour les**

**institutionnels, aujourd'hui il y a moins de concert et plus de bière pression...**

+ Le battement d' Aile

asso 10 ans l'année prochaine à Cornil, proche tulle

licence grande restauration

le lieu appartient à des fondateurs

centre agro-culturelle avec partie restauration et café + liste de gros mots voir le site !!!

Quasi que de l'appro. local et/ou bio/ vin naturel toujours en lien avec le producteur les légumes sont produits sur le site + forte empreinte local (très grand et beau jardin

gros bâtiment éco-construit avec des gîtes

lieu de formation écologique et fonctionnement en commission : 14 à ce jour fonctionnement en auto-gestion incluant le noyau + d'autres gens

7 salariés, nombre de bénévoles ?

Service location de toilette sèches

très forte organisation en réseau

lieu de fête : concert, théâtre, soirée dégustation, Yoga

horaire d'ouverture opportuniste selon l'activités prévu et sur réservation

fort lien aux institutions locales

espace de vie social de la CAF

**Mutualisations possibles à voir comment et à quelle échelle ?**

**Sur de la diffusion d'évènements, prog' commune.**

+ Projet de café itinérant (de Cyril)

« le Truc » : tentative de résistance dans un camion-chapiteau

Camion-chapiteau-yourte itinérant : contre teuf contre bar qui vient se poser là sur un lieu ou dans un bourg... lors d'un événement ou pas.

**Problématique : un peu seul sur le truc actuellement et besoin de coup de moins, hors les gens intéressés sont déjà débordés !!**

Nicolas est élu dans une petite commune rurale de 50 habitants : St Pantaléon de Laplaud

la commune dispose d'une structure resto-bar-epicerie : le Gour noir nom actuel du bistrot lieu 320 euro le loyer licence IV aux normes cuisine, appart... !! le pied sur la vallée de la Dordogne vers Neuvic d'Ussel et aussi d'Ussel et Mauriac et Egleton. seul lieu de la commune où on peut faire des trucs l'hivers plusieurs expériences dont une qui l'a fait mais les autres sont repartie plus en galère qu'ils ne sont arrivés envie qui émergent dans un contexte de nouveau conseil municipal plus ambiance mixte en terme de service : biblio... et évènementiel le dernier vient de se planter à nouveau ... Proche de Neuvic de 500 habitants où les bars ferment les uns après les autres Les lieux de sortie sont de moins en moins existant : plus de lieu de rencontre... hormis qq bar à cuite !

**Problématique : que faire ? Quelle forme entre gérance classique et forme associative, liée à la mairie ou indépendante, alors que y'a pas grand monde dans le bled ni énormément de forces vives ?**

+ Cf le comptoir à St priest Ligoure qui c'est r'ouvert sur exactement les mêmes problématiques à rencontrer ! Ils ont un salarié. Ils n'ont pas pu venir aujourd'hui mais ce n'était pas par manque d'intérêt !

*Remarque générale Réseau national Cafés Culturels Associatif (Christian Lamy ) attention à la construction de la démarche (originale) qui va garantir la survie du projet dans le temps : dans ce cas là de projet portés par des municipalités s'il n'y a pas un noyau de porteur de projet en complément souvent le projet ne teint pas la distance.*

+ Auberge de St Martin Château (Aude et Camille)  
120 habitants et un local municipal qui n'arrive pas à garder ces aubergistes, pas de Licence  
potentiel de resto-bar-lieu culturel dans la même situation : réunion publique qui a mobilisé pas mal de riverains l'asso est crée depuis avec à ce jour des événements occasionnels et un projet est en construction avec une mobilisation des habitant du quartier...180 adhérents !  
ouverture une fois par mois le temps de lancer/constituer un groupe les évènements portent leurs fruits et l'intérêt de la chose n'est pas à défendre  
fonctionnement en commission des membres sont élus au conseil municipal / recherche de sub pour rénover le bâtiment / convention de partenariat avec la mairie.

**Problématique : est-ce viable et comment ? Quelle proposition à mixer ?  
En fait nous avons trop d'espace !**

+ Auberge du Sauvage à Rempnat (Guillaume et Antoine)  
Asso créée en 2012 (3 été, 2 hivers)  
Licence IV et prise du local sur appel à projet de la Mairie de Rempnat d'un lieu ouvert avec proposition cul et fonction comité des fêtes qui est inexistant sur la commune (loc de l'immeuble 350 euro/mois)

ancienne bergerie voutée avec cuisine, salle de resto 30 couverts et un bar plus grand espace à l'étage/hébergement

lancé à 2 personnes et des envie aussi de jardins, chambres d'hôtes... la forme associative permettait de pouvoir intégrer d'autres gens et l'envie de la commune. Reprise en bénévolat puis salariat de 2 personnes

resto appro locale, bière locale + pils et vin naturel et relation avec les vigneron... cf Battement d'aile et grande terrasse, sous les arbres, entretenue par la mairie pas d'activité à l'étage à ce jour

ouverture : été 5 jours par semaine + hivers du jeudi au dimanche soir voire que le WE

animation concert, expo, théâtre, projection TVM, jeux, repas à thème avec projection et débat et cuisinier

invités...

salariat : 2 ETP à 3 salariés / hivers 1, 5 ETP + beaucoup de bénévolat notamment au service...

actuellement, réouverture du Projet avec un CA plus local avec des usagers réellement investis : création de

commissions cul, compta, appro. Une nouvelle cuisinière embauchée et ré-orientation de Guillaume sur d'autre

mission de développement du reste du projet ...

+ proximité de la salle des fêtes qui est parfois colonisée

**Problématique : amplitude horaire et disponibilité que demande le métier un peu dur ?**

**On est un resto, avant tout, reconnu pour nos propositions culinaires, moindres en cas d'évènement où des consommateurs du resto sont déçus... que faire ? Co-habitation parfois difficile entre le bar et le resto qui sont dans la même pièce.**

**Envie d'un événement annuel cf les chaises longues de Luperçat ou l'huitre à Sardent ou la Nénesse en Bretagne... qui pourrait être co-porté avec d'autres assos ou pas ?**

**Mutualisation de co-prod ou d'appro.**

+ Le Magasin Général à Tarnac (Benjamin et Antoine)

horaire 7 heure > 20 heure

licence IV

Epicerie classique + bar + cantine tous les midis la semaine (soupe plat unique fromage en libre service à 7 euros en passant du Métro au bio en ce moment ) + des tournées en camion depuis 7 ans

reprise d'un commerce existant via SARL classique + une asso en cours de réflexion pour coller au fonctionnement réel : cantine/bar (activité bénévole sur 10-20 personnes)

2 salariés épicerie et une réunion tous les lundis soirs

+ concert, théâtre et jardin avec grillade l'été

lieu pas culturel à la base c'était plutôt reprendre le dernier commerce du village... du coup la programmation actuelle n'est pas structurée mais plutôt aléatoire et opportuniste

En location gérance, l'opportunité d'acheter vient de se faire jour pour le bâtiment dont une grande partie n'est pas

exploitée à ce jour... et rénover un peu l'endroit....

modèle économique particulier : 20 à 30 personnes qui sont arrivées sur les dernières années en consommant et en

prenant des créneaux bénévoles. En proposant à la fois soirée choucroute et moule frite et café des mamies des ouvriers et un peu le soir pour les plus jeunes.

les événements de Tarnac ont réglé les problèmes de réputation ou rumeur, du coup y'a plus trop de barrière dans le village. Les tournées jouent aussi grave la dessus : on est un peu les héros des vieux pour l'appro des villages !

expo photos d'une autre asso qui invite d'autre à présenter des séries de 8 photos.

Projection de film aussi avec encore une autre asso.

**Problématique : Prévoir un peu plus la programmation et l'annoncer permettrait plus de rencontre.**

**Garder l'ensemble des services mais qu'ils nous pèsent de moins en moins pour libérer du temps pour le reste ? + ouvrir le mode de fonctionnement à d'autres.**

**Mutualiser : un agenda partager réellement efficace**

+ La Loutre par les Cornes aux salles de Gentioux (Greg)

asso depuis octobre 2006

activité dans une grange entre avril/mai et octobre

bar ouvert tous les mercredis l'été fonctionnement sur l'énergie du moment et des gens sans salarié

entre 2 et 10 bénévoles

propositions : marionnettes, stage d'auto défense non mixte, forge, concert, théâtre

+ asso de maraichage qui fourni entre autre les patates pour faire des frites et les repas (végétariens) pour les groupes + friperie gratuite et info kiosque

une programmation hors les murs notamment chez Constance et avec le comité des fêtes de Gentioux

dans la loutre : tu fais ce que tu veux dedans mais pas de paperasse, pas de salarié, pas de sub...

**Perspective/mutualisation : concert chez l'habitant durant l'hiver. On peut faire une tournée chez les autres...**

**Problématiques : quand on a trop de problématiques on arrête de faire des trucs !**

+ *On fait de plus en plus de co-prod avec Maure ou vif à Tulle : dans un quartier de Tulle qui s'appelle Maure ouverture il y a moins d'un an et ils ont déjà fait 150 concerts ils programment dans leur sous sol de leur co-location tout ce qu'on leur propose avec une affinité plutôt noise. (il faut y aller et le voir pour le croire !)*

+ Le café des enfants à Eymoutiers (Jocelyne)

asso la courte échelle depuis 2 ans : 80 adhérents

adhérente à la fédération du café des enfants / café sans alcool

accueillant principalement des enfants de 0 à 18 ans accompagnés

abonnement à des revues, bibliothèque...

créé par Cadine initialement à Peyrat le Château

puis déménager à Eymoutiers sur la place du marché

Puis création d'un emploi associatif et 2 CAE

ouvert 3 jours par semaine (mercredi/vendredi/samedi) de 10h à 18h en continu mais sans restauration, le lieu ne le permet pas par contre les gens peuvent consommer sur place ce qu'ils amènent

service uniquement aux adhérents.

Action itinérante : exemple lors de Bobine rebelles le café déménage au Villard

Plus des petites conférences autours des enfants.

Terrasse visible et espace extérieur sympa

Organisation de boum pour les ados

lien fort avec le CADA avec 80 personnes et beaucoup d'enfants...

fonctionnement au coup par coup

**Problématique : trouver de l'auto-financement ?**

+ L'atelier (Amélie)

Sarl qui fonctionne avec l'asso. Emile a une vache sur la programmation culturelle  
créer juin 2003 : 10 actionnaires dont 2 majoritaires pour 20 décisionnaires  
activités bénévoles au début puis du salariat 7 ETD 10 salariés l'hiver et 14 l'été dont 2  
cuistots

les salariés sont libres de décider de leur emploi du temps.

développer au fur et à mesure selon les envies des gens du coin et des participants au projet  
bâtiment acheter par une SCI dont certains actionnaires sont communs avec la SARL  
sous location des bureaux à des assos qui peuplent l'étage

+ resto qui a pris une ampleur énorme

9H- 20H sauf le lundi l'hiver

9H-0H00 tous les jours l'été

**Problématique : Statut SARL qui ne convient pas dans les faits (Scic/Scop) hors quand tu es ouvert et à**

**fond c'est dur de sortir le nez du guidon pour avoir le temps de se pencher sur la chose  
envie d'un fonctionnement plus collectif et que les engagements salariés soit plus  
important.**

*Remarque la gestion d'une SCIC semble approprié mais lourde à gérer dans pas mal de cas*

+ Espace associatif Alain Fauriaux à Flayat (Etienne)

asso créée en 2010

1,5 ETP et 2 salariés

horaires : vendredi soir, samedi et dimanche toute la journée

licence IV anciennement chez Paulette + licence entrepreneur du spectacle de Pays'sage

café associatif + hôtel des associations de là-bas : pays'sage + 2 associations sportives de foot  
+ salle informatique

dont lieu de foot et de culture : sortie Bram du Cerf, concert, soirée belote, karaoké, soirée  
débat, expo... Bistrot de campagne où on vend du Ricard et où on parle de foot et de chasse.

Donc espace de rencontre improbable entre loup de mer et peintre contemporain

territoire super isolé 350 habitants où il y a peu d'alternatives et dont le public et la  
fréquentation sont un peu limités.

+ Fonction social : espace de lien social labellisé par la CAF

+ répertoire des brèves de comptoir

+ trivial cacahuète le dimanche midi

**Problématique : avoir un salarié fait lâcher prise au bénévole ? Relation bénévole-  
salarié à creuser**

**+ horaire des salariés en discussion à faire évoluer avec le projet.**

+ La Draysine express à Felletin (Hélène et Cyril)

asso qui existe depuis 2010

projet dans la gare de Felletin où il reste 2 trains par jour mais la gare est désaffectée.

très lié à quartier Rouge

Le bâtiment appartient à la communauté de commune.

Depuis 4 ans l'idée est que la com com retape et mette en location le lieu

hors cette question prends un temps sur lequel nous n'avons pas pris et ça grignote parfois le  
moral et l'équipe.

à défaut d'avoir un lieu des activités sont menées de manière itinérante.

Pas de licence, chaque événement est sur adhésion du public

une 10aine de bénévoles

en attendant on rend les initiatives individuelles possibles : une fête dans une chapelle, un

atelier couture...

**Problématique : essoufflement lié à la difficulté relationnelle avec la Com com...  
et ainsi à l'avenir flou lié au lieu.**

+ Constance Social Club

Licence IV de la Mairie

asso de préfiguration créé en juin 2014

achat d'un lieu en 2011 à titre privé dont l'asso sera locataire à terme

spécificité : fusion activité culturelle et bistro dans un projet de centre social

2 événements déjà organisés à l'année : 1er mai + carnaval sauvage à la Toussaint où les voisins participent autant à l'événement qu'à la préparation

+ un vrai faux salon de coiffure : Jovial Coiffure les veilles de foire à Giat

coiffure + les ongles + la friperie + lecture + massage...

+ les majorettes, remise au goût du jour d'un club mixte qui est jeune mais déjà très populaire !  
finir d'aménager le lieu c'est la priorité du moment.

Un appart sur place permettra d'accueillir des artistes en résidence entre autre

*Proposition : de faire un rituel de déplacement de la Licence de la salle des fêtes vers Constance... avec chemin d'alcool et accueil de la vierge marie de la sainte licence*

-----  
Petits trucs notés durant le tour de table : ouverture possible les jours où c'est pas prévu quand une occasion se présente, imaginer des activités toute bête qui créent du lieu entre gens : trivial cacahuète, soirée bouffe à thème, service à la con (salon de coiffure)... , propositions événementielles partagées avec d'autres assos du canton (fête de la patate, loto...)...

### **Problématique partagée ;**

> L'image des alter-crados-politisés largement partagé, et alors ? A-t-on envie de changer d'image ?

> Un agenda partagé réellement efficace ?

> Le choix du statut : Asso SARL SCIC ? SCIC semble approprié mais lourde à gérer dans pas mal de cas : faudrait-il creuser l'affaire ensemble ?

Mutualisation :

> des bonnes idées populaires : trivial cacahuète, karaoké

> de la communication en s'envoyant nos affiches par mail pour imprimer chez eux

> une page web qui présente chaque café et/ou un répertoire en ligne et/ou un espace collaboratif pour nus semiprivé...

### **Présentation rapide du Réseau national des Cafés Culturels Associatifs :**

Il incite les regroupements des cafés en région et en national

1. partager l'info

2. mutualiser

3. force-rencontre-négociation avec les pouvoirs publics/ faire connaître

Le réseau à plusieurs agréments en national : service civique, agrément Sacem (en cours), agrément éducatif pop. (en cours)

40 adhérents formels + 40 adhérents informels + 250 cafés recensés

un site [resocafeasso.fr](http://resocafeasso.fr)

---

### **Conclusion : Envie partagée de se revoir et de se coordonner**

Le PNR propose actuellement de répondre aux besoins des cafés, peut-être pourrait'il prendre en charge la création d'un outil en ligne collaboratif ?

Faudrait en re-débattre ensemble et nus ne sommes plus vraiment au complet !

### **Une prochaine rencontre ?**

**Chez Le fabuleux destin le samedi 6 décembre à Aubusson**

**référente Katell Coquillon (06 19 87 22 69 ; [katell.coquillon123@orange.fr](mailto:katell.coquillon123@orange.fr))**

### **Objet : Qu'est ce qu'on veut faire ensemble et comment ?**

Joint à ce compte rendu : le Fichier à jour avec le répertoire des lieux et la liste des brasseurs, les invités à la prochaine sont priés de lire la présentation des lieux, car on le refera pas de manière aussi dense !